

Nutzerführung (User Experience)

Eine ausgezeichnete Nutzerführung ist der Schlüssel zu einer erfolgreichen Webseite. Eine intuitive Navigation, klare Call-to-Actions und eine ansprechende Gestaltung sorgen dafür, dass Besucher sich leicht zurechtfinden und gerne auf Ihrer Seite verweilen. Überprüfen Sie, ob Ihre Webseite benutzerfreundlich gestaltet ist und den Bedürfnissen Ihrer Nutzer entspricht. Eine optimierte User Experience steigert die Zufriedenheit Ihrer Besucher und erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass sie zu Kunden werden.

✔ Navigation

Alle Menschen besuchen Ihre Seite mit unterschiedlichen Zielen. Die Navigation Ihrer Seite sollte möglichst intuitiv sein, sodass Nutzer die für sie relevanten Informationen schnell und problemlos finden. Eine gut durchdachte Navigation steigert die Benutzerzufriedenheit und reduziert die Absprungrate.

✔ Relevanz

Jede Seite hat bestimmte Zielgruppen. Der Stil und die Tonalität der Inhalte sollten auf genau diese Zielgruppen zugeschnitten sein, sodass sie auch entsprechend relevant sind. Inhalte, die auf die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppe abgestimmt sind, erhöhen das Engagement und fördern die Konversion.

✔ Struktur

Auf einer Seite sollten die Inhalte leicht konsumierbar sein. Dafür werden Überschriften, Bilder und Grafiken verwendet. Eine gut strukturierte Seite erleichtert es dem Nutzer, schnell die gewünschten Informationen zu finden und verbessert die Lesbarkeit. Schluss mit Textwüsten!

✔ Fokus

Gutes Design lenkt die Aufmerksamkeit der Nutzer von einem Element zum nächsten. Für eine klare visuelle Hierarchie müssen Farben, Kontraste und Proportionen sinnvoll genutzt werden. Ein durchdachtes Design führt die Nutzer intuitiv durch die Seite und lenkt den Fokus auf die wichtigsten Informationen.

✔ Ladegeschwindigkeit

Langsame Webseiten sind frustrierend. Eine Studie von Google zeigt, dass 53% aller mobilen Nutzer Webseiten nach 3 Sekunden verlassen, wenn diese nicht laden. Eine schnelle Ladezeit verbessert nicht nur die Benutzererfahrung, sondern trägt auch zur besseren Platzierung in Suchmaschinen bei.

Barrierefreiheit

Barrierefreiheit im Webdesign bedeutet, dass Ihre Webseite für alle Nutzer zugänglich ist, unabhängig von möglichen Einschränkungen. Eine inklusive Webseite erweitert Ihre Zielgruppe und zeigt Ihr Engagement für Vielfalt und Inklusion. Stellen Sie sicher, dass Ihre Webseite den aktuellen Standards für Barrierefreiheit entspricht, um eine uneingeschränkte Nutzung für alle Besucher zu gewährleisten. Eine barrierefreie Webseite verbessert nicht nur das Benutzererlebnis, sondern kann auch Ihre Reichweite und Sichtbarkeit erhöhen.

- ✓ **Kontrast**
Ein Text sollte abhängig von seiner Schriftgröße mindestens ein Kontrastverhältnis von 4,5 bis 7 zum Hintergrund haben, damit er unter möglichst vielen Umständen von den meisten Personen gelesen werden kann.
- ✓ **Alt-Texte**
Bilder und andere nicht text-basierte Inhalte sollten alternativen Text haben. So können Menschen die Inhalte auf verschiedene Arten und Weisen aufnehmen. Beispielsweise benutzen visuell beeinträchtigte Personen sogenannte Screenreader, um sich Webseiten vorlesen zu lassen. Nur mit Alt-Texten können sie Informationen zu Bildern konsumieren.
- ✓ **Bedienbarkeit durch die Tastatur**
Nicht alle Menschen können eine Maus bedienen. Die Tastatur ist eine der häufigsten Alternativen, um durch Nutzeroberflächen zu navigieren. Die gesamte Funktionalität des Inhalts ist über eine Tastatur bedienbar, ohne dass spezifische Zeitvorgaben für einzelne Tastenanschläge erforderlich sind.
- ✓ **Abhängigkeit von Farben**
Weltweit sind etwa 4% der Weltbevölkerung von einer Form von Farbenblindheit betroffen. Stellen Sie sicher, dass Ihre Webseite keine wichtigen Informationen durch Farben kommuniziert. Beispielsweise sollten erfolgreich abgeschlossene Aktionen nicht durch einen Farbwechsel eines Elements gekennzeichnet werden.
- ✓ **Saubere Programmierung**
Bei der Programmierung werden alle Seitenelemente mit einem sogenannten Tag versehen. Damit auch Screenreader die Struktur der Webseite verstehen und wiedergeben können, müssen für Elemente die richtigen Tags verwendet werden (zum Beispiel für Überschriften h1, h2, ..., h6 und für Aufzählungen ol oder ul).

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist heute eine Notwendigkeit. Eine umweltfreundliche Webseite reduziert Ihren CO₂-Fußabdruck und zeigt Ihr Engagement für den Umweltschutz. Nutzen Sie ressourcenschonende Technologien und verwalten Sie Ihre Inhalte effizient. Das spart Energie und verbessert die Ladegeschwindigkeit – gut für die Umwelt und die Benutzererfahrung.

✔ Green Hosting

Webseiten brauchen Speicherplatz. Für diesen Speicherplatz verwenden Webseiten Server, die durch Host-Anbieter betrieben werden und viel Energie benötigen. Stellen Sie sicher, dass Ihr Anbieter Ihre Server mit erneuerbaren Energien betreibt.

✔ Bilder und Videos

Damit Bilder und Videos angezeigt werden, müssen sie erst geladen werden. Optimieren Sie daher die Auflösung für das Web. Verwenden Sie Bilder mit maximal 1440px Breite oder weniger, je nach Bedarf. Dies reduziert den CO₂-Fußabdruck Ihrer Seite und verringert die Emissionen jedes Seitenbesuchs.

✔ Komprimierung

Für viele Dateien gibt es gängige Dateiformate, die Dateigrößen nochmal optimieren. Das gilt nicht nur für Bilder und Videos, sondern auch für beispielsweise Animationen und Schriften.

✔ Unbenutzter Code

Plugins, Widgets und Frameworks von Drittanbietern integrieren oft unbenutzte Codeschnipsel, die dann bei jedem Seitenaufruf mitgeladen werden müssen. Entfernen Sie nicht verwendeten Code, damit weniger Daten bei Seitenbesuchen geladen werden müssen.

✔ Nutzerführung

Auch für die Nachhaltigkeit spielt die Nutzerführung eine große Rolle. Im Falle einer schlechten Seitenstruktur oder irrelevanter Inhalte werden Besucher Ihre Seite lange nach den richtigen Informationen durchsuchen müssen oder sogar eine andere Seite aufrufen. Das ist einer der größten Faktoren, wie Ihre Seite unnötige Emissionen verursacht.

Ist Ihre Webseite auf dem neuesten Stand?

Wenn Sie bei dieser Checkliste feststellen, dass Ihre Webseite in einem der Bereiche Optimierungspotenzial hat, sind wir für Sie da. Als Experten auf diesen Gebieten unterstützen wir Sie dabei, Ihre Webseite auf den neuesten Stand zu bringen und für alle Besucher optimal zu gestalten. Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr darüber zu erfahren, wie wir Ihre digitale Präsenz verbessern können.

So erreichen Sie uns:

digital@waechter.team

+ 49 89 747 242 0